

Referat af møde den 12. maj 2015 i Bådelaugets lokaler.

Deltagere, repræsentanter fra: Lynæs Bådelaug, DSRS, Lynæs Marinecenter, Sejlklubben Lynæs, Lynæs Jollelav, Lynæs Surfcenter, Lynæs Quajaq, Yachtbroker, Lynæs Kite- og Windsurfing klub, Sailors Corner.

Afbud fra Peter Lassen, Thomas Ingversen og John Sørensen.

Referat: Bent Bennedsen.

Dagsorden :

1. Endeligt program for Åben havn arrangement og Brugtbådsmarkedet.
2. Annoncering

Havnerådet kunne byde velkommen til Lynæs Kite- og Windsurfing klub repræsenteret ved Susanne Refsgaard, samt de nye forpagtere af "Sailors Corner": Leif Christensen og frue.

Action

1 Åben Havn lørdag den 6. Juni kl. 10:00 – 16:00:

Lynæs Quajak:

Demonstration/forestilling ved den nye mole kl. 12:00 samt kl. 14:00.
Desuden åbent hus og udstilling af kajaker m.m.

DSRS:

Telt ved port til masteskur.
Affyring af nødraketter kl. 14:00
Besøg af redningshelikopter kl. 14:00 søndag

Sejlklubben Lynæs:

Åbent hus hele dagen, samt sejlads med joller og "reklame" for Sejlerskolen.

Lynæs Bådelaug:

Åbent hus hele dagen samt "noget for børn".

Marinecenteret:

Demonstration af instrumenter.

Lynæs Kite- og Windsurfing klub:

Åbent hus hele dagen, fremvisning af skoleudstyr evt. prøvesejlads hvis interesse og vejrforhold tillader det.

Lynæs Surfcenter:

Marked for brugt surf-udstyr
Surf med instruktør

Fremstilling af program varetages af Frederikke

Frederikke

Brugtbådsmarked.

Der var tilmeldt 11 både (i skrivende stund er tallet 13) med tilsagn om 2 mere, samt op til 5 fra Kronborg Marine.

Det er (markant) mindre end sidste år, men der forventes flere efterhånden som tidspunktet for Brugtbådsmarkedet nærmer sig. Et forsigtigt succeskriterium er 20 både. Til gengæld er de tilmeldte både af høj kvalitet.

Der var spekulationer om, hvorvidt tidspunktet er rigtigt, - var det bedre med et arrangement i august måned?

Tilbud om hjælp til færgesejlad til og fra Brugtbådsmarkedet, - annonceres på hjemmeside og Facebook-side.

Bent

Ankomst og placering af både: Varetages af Havnefogederne med hjælp fra Bent

Havnefogeder
Bent

Skilte til bådene: Tobias og Bent udarbejder forslag.

Tobias og Bent

2 Annoncering:

Der annonceres på Scanboat, primært for Brugtbådsmarkedet, men med omtale af Åben Havn (billede vedlagt)

Frederikke

Frederikke udarbejder plan for annoncering i lokale aviser. Der satses på mindre (og billigere) annoncer, men til gengæld i flere blade.

Plakater til ophængning og udsendelse til naboklubber/havne: Frederikke og Eric Jernberg arbejder på sagen.

Frederikke

Forslag om "streamere" til biler.

Kan klubberne bidrage med et budget til annoncering?

Kan vi måle effekten af de forskellige annonceringer?

3 Under "Eventuelt" omtales Dansk Sejlunions initiativ "Vild med Vand".

Der var enighed om at Havnerådet kan udgøre Lynæs Havns "Vild med Vand"-udvalg.

Bent